

泉州人自己的“微信+”营销解决方案

云销优品



“品质” 源于专业 “品质” 源于安全 “品质” 源于用心

 微脉智造

版权声明

编号：WM2016002

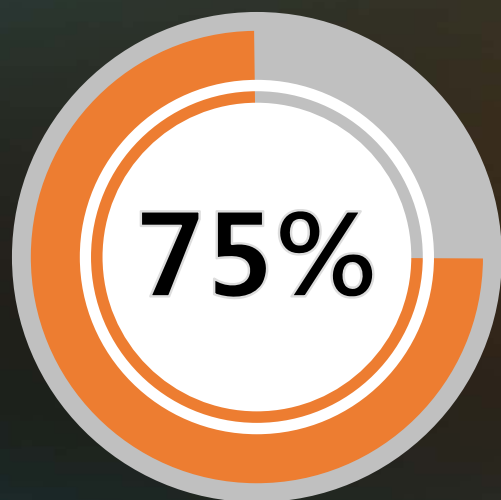
【文档分类】

【一般性商业秘密】

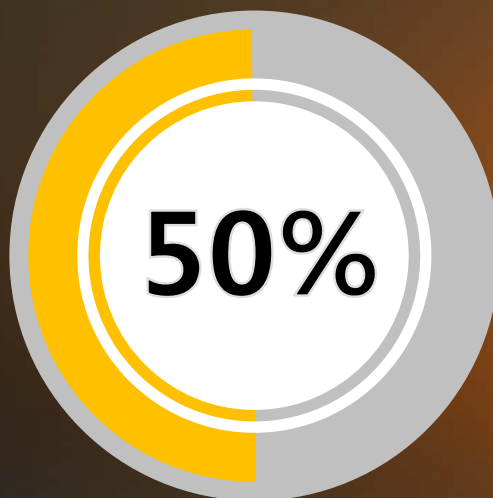
【一般性知识产权】

涉密声明：本文档内容涉及知识产权以及商业秘密在您不需要时候，请妥善销毁。谢谢！

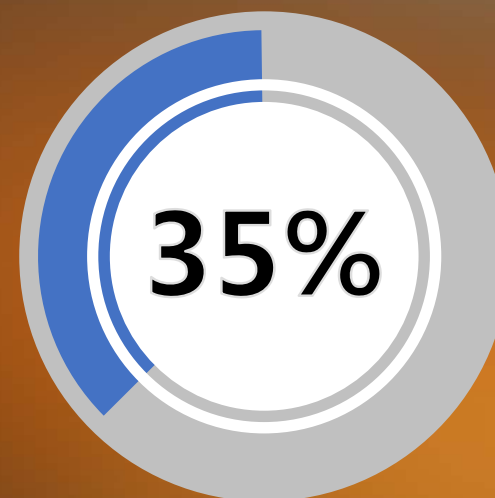
► 您是否知道？



超过75%的微信公众号平台只是挂在微信公众平台内的WAP网站，并不支持微信公众号API或者只支持简单的微信公众号能力拓展



超过50%的广播微信公众号平台沦为传单号（基于标题党、关注阅读率的订阅号方式的传单式营销）

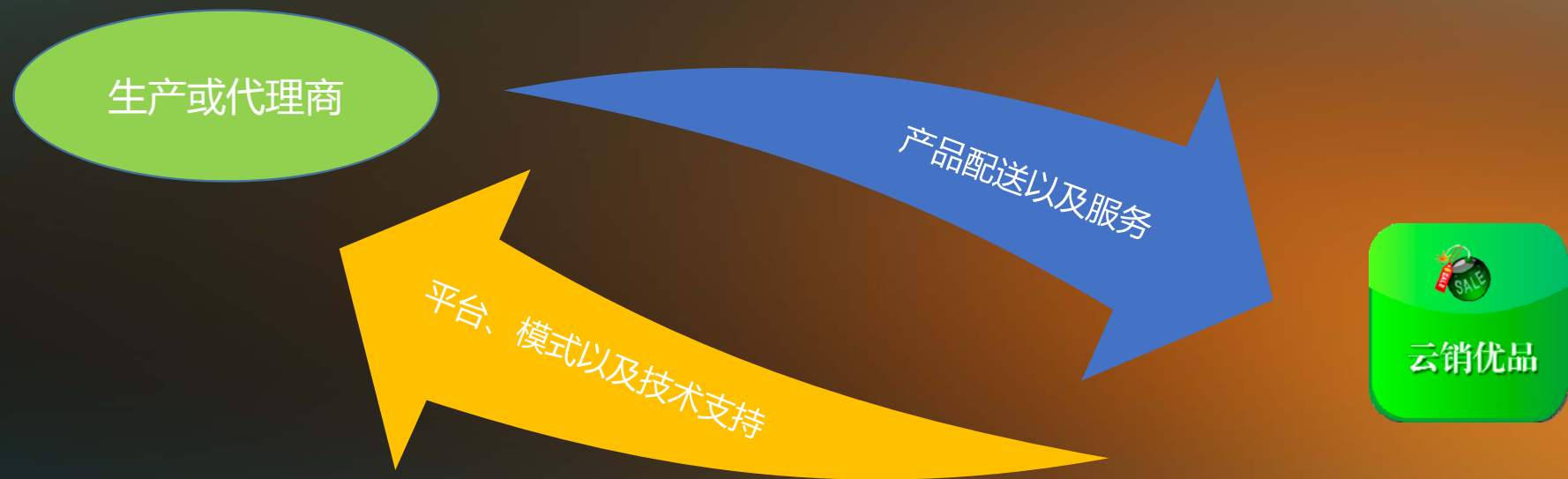


您所了解的微信公众平台能力不到微信开放接口的35%，您甚至敢想象微信公众平台能做什么，受约束的想象根本没有万一实现的可能！

► 新模式 新平台



▶ 至简流程



简化环节的销售模式

▶ 市场环境

1

传统销售受电商平台冲击形势严峻

2

专业化合作成为趋势

3

技术成本越来越高
专业的技术资源越来越少

4

微信活跃用户已超过6.5亿
微信支付用户超过4亿

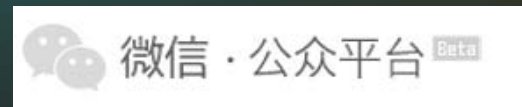
5

“淘宝”以及“微商”模式
冲击传统销售市场

6

传统模式：层层代理经销
互联网模式：面对直接用户

系统架构



更自主

无自主，不创新，自主创新才长远发展。
通过合作，可获得微脉云销系统支持，
在系统架构方面独立自主，可灵活根据
实际情况进行修正。

更专业

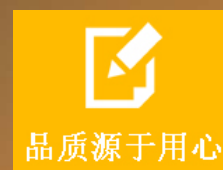
更专业的资源整合方，
可直接上线系统，无技术开
发周期以及风险。

更发展

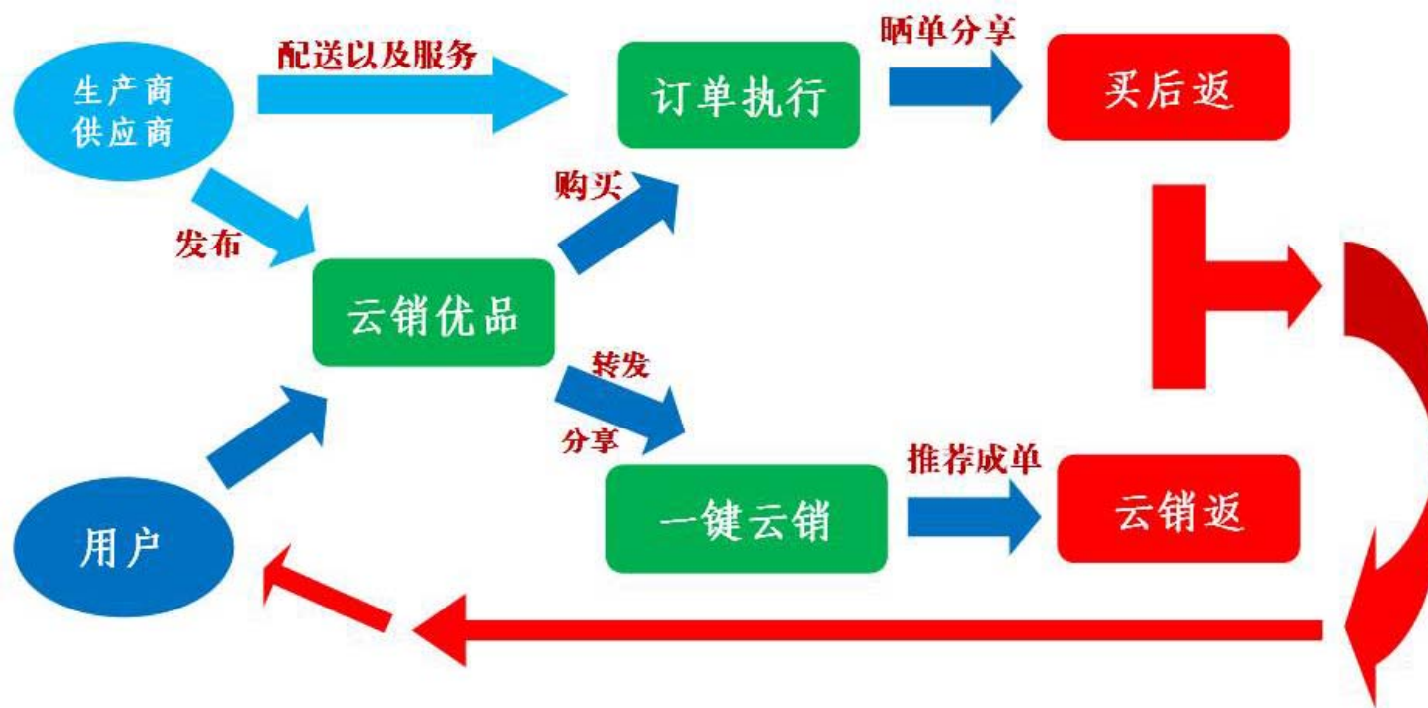
响应国家和省关于推进“大
众创业、万众创新”的决策
部署，通过云销平台的模式
和平台，完善用户数据，增
强用户粘度，使用户后期转
化成为可能。

更开放

我们在微信公众平台、LBS地图、
微支付、摇一摇周边、微信连
WIFI方面有众多软硬件产品以及
成功案例，可在必要时无缝迁移
到APP架构，以更开放的系统支
持平台的发展



► 云销商务平台介绍



“云销优品”是一套微脉完全自主的“微信+”营销解决方案，仿朋友圈九宫格购物，转发分享即可分享，自动效率返现，让简便地购买、简便的加盟、简便地返现成为可能，是一种创新的商业模式。

用户行为

生产商行为

平台

平台返利系统

► 云销商务平台介绍-新型整合营销模式



云销优品

平台建设以及云算法优化、
线上平台建设

生产（代理）商

市场价格体系维持、产品
入驻以及配送、售后服务

云销平台

用户

1. 购买、晒单（购买用户通过晒单返现）
2. 分销（晒单或者主动转发都可行成分销）

► 云销商务平台介绍-系统特点



- 1.高效云销算法：**抛弃传统的二维码链接分销体系，完全支持微信系统内云销算法，任意活动、商品、成单页面均支持“一键云销”功能，效率客流算法支持，无需繁琐的代理分销流程；
- 2.生产（供应商）直接到用户端（P2O）的销售流程：**最大限度的降低流通环节成本；
- 3.用户只需输出人脉效率：**由平台方督促生产（供应）商完成服务承诺；
- 4.创新性的客流系统（算法）：**转换普通直销模式的上下线关系为仿真客流体系；
- 5.全开放式系统：**可实时动态体现客流状态、推荐记录、订单状态以及推荐效率（成单）；

► 云销商务平台介绍-为微商而生



从微信朋友圈商业业态的发展来看，是一种由微店演化的微商以及分销的格局，类似淘宝电商平台是微店的基础，但是微店并不是为微信朋友圈设计的营销平台，在这个前提下，直接利用微信朋友圈进行营销的“微商”顺势而生，但是微商产品单一、生产经营不规范、效率低下且难以追溯成为阻止其产业发展的门槛，并不能将人际关系高效转化为商业价值，微商的大众化以及微商的规范化成为朋友圈商业价值挖掘的标的。这个时候市面上又出现了所谓的“分销”系统，类似传销形式的二维码拉下线的宣传推广营销模式，看似科学，其实先天不足，一是某些不规范的营销平台其实已经违反了《传销法》；二是转发二维码后啥也不干的，看似可以不劳而获，实际上营销效率极低；三是专注分级传销的系统往往忽视了至关重要的产品质量、服务以及宣传销售整体流程，本末倒置。

► 云销商务平台介绍-为专业而生



“云销优品”起源于微商和分销系统，但是却完全有别于市面上微商和分销系统。专业的人做好专业的事，云销系统的参与者包括生产服务商、平台服务商、用户各司其职，生产服务商（或代理服务商）专注生产、配送以及服务；平台服务商专注平台的开发以及维护；有转发分享的用户就是微商，用户和微商可通过平台实现实时转换。

► 云销商务平台介绍-为朋友圈而生



“云销优品”的销售是针对成单的销售，在生产服务以及平台建设都无需用户介入的前提下，配合微脉的传播效力算法，基于朋友圈关系推荐成单为最终目的的云销系统由此而生。基本销售模式包括：生产服务商发布商品-平台服务商设置好营销规则-用户购买（可选步骤）-分销（通过转发朋友圈或者分享微信群实现）-晒单返现（针对有购买用户）-推荐成单（推荐者可实时监测成单情况）-成单返利。依托自主核心算法，用户转发即分销，简单快捷的分销模式让用户和微商可以实现零门槛无缝衔接，让懒人微商、大众微商真正成为可能。

► 云销商务平台介绍-为微信而生

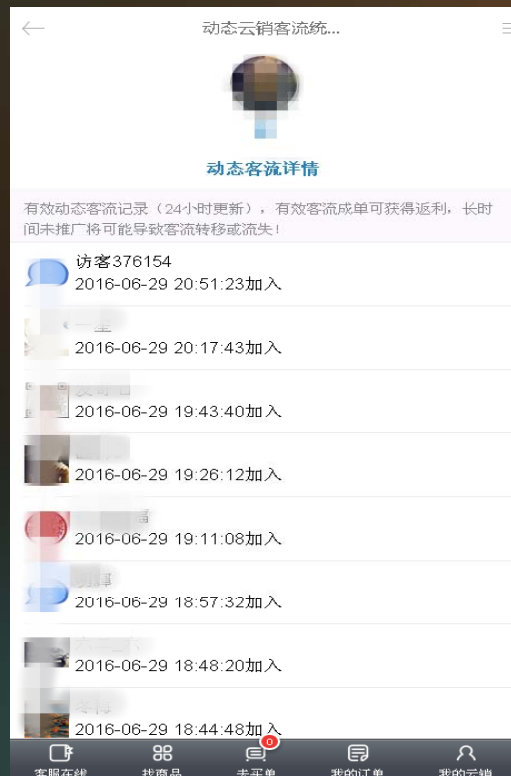


微信的伴随性成为开放式云销模式最好的依附平台，无论是用户、生产商都可以实时从平台获取基于销售流程的各项进度；无论是购买、支付、配送、确认、返现、返利、客流跟踪、云销效率跟踪等都能由系统自动完成；基于微信公众服务号的信息系统设计的信息提醒系统，更为销售流程的参与者提供了良好的用户体验。

云销商务平台介绍-三方系统开放平台



开放式个人营销系统



智能客流统计



商铺接入系统



直播式购物系统

► 云销商务平台介绍

平台支持、专业剥离以及个人模式向商业模式的转化使产业化运营成为可能，合法经营者的接入使产品的规范化以及可追溯性大大提高，通过合同要约等多种形式，为用户提供服务以及品质承诺，同时平台还创新性地设置了直播购模式，部分产品可通过微信图文直播，让“看得见”的放心购物成为可能。



► 关于我们

微脉新媒体技术开发中心是专业的新媒体、移动互联网以及网络信息安全领域技术服务提供商，技术团队由具有MCSE微软认证系统工程师、MCSA微软认证系统管理员、MCDBA微软认证数据库管理员、CCAT网络安全工程

师、计算机程序设计员以及电子工程师等执业资格的资深IT人士组成，核心技术创始人曾获得包括国家部委级科技创新奖、泉州市青年科技奖在内的多项国家级、省级、市级荣誉，有多年的IT项目架构经验。同时，中心在媒体、协会、自媒体、小微企业等行业拥有众多的成功案例。



► 关于我们

准确的说微脉的结构体系并不是简单的一家或者两家注册机构，我们是由几个开发团队以及合作机构组成的技术开发运维体系。同时在线的还有两家公司，上海聚音信息科技有限公司以及福州市融合软件技术有限公司。三地的开发以及运维服务不同。微脉的核心主要是微信公众平台的开发管理，福州融合是专业Oracle 服务商，同时针对传统文档、档案管理以及为基础的业务流程开发，而聚音是移动平台运营方案（以商业合作为主）。借力于瘦机构的SVN协同开发模型，我们的体系能根据需要为用户提供从传统资料 - WEB - 微信 - 移动APP的全平台架构应用。2016年起，微脉开始尝试商业合作模式输出。

► 关于我们-客户案例



连锁移动平台运营方案



新兴药房



养天和健康生活馆



老百姓药房



► 关于我们-客户案例



泉州市自行车运动协会



泉州市清华总裁经济促进会



泉州市宝珊花园业主委员会



仍有大量的委托定制客户以及服务案例限于第三方保密原因无法列出

► 关于我们-活动支持

2014

904世界杯竞猜
(竞猜以及积分兑换)

“中国梦·海丝情”全民骑行

泉州好司机以及百日无违章
(抽奖以及答题)

东亚文化之都系列活动-西街大罐秀

2015

直击台风“苏迪罗”微直播

第三届泉州Auto show

2015自行车运动(泉州)
年度十佳评选系列活动

904“宝贝星主播”评选活动

清促会2015年会现场抽奖

2016

在“声”边系统整体上线
(社区化网络直播媒体平台)

第二届泉州开发区汽车文化节

2016海丝环湾国际自行车赛

出发吧船长夏(冬)令营

欢乐车友会十佳联盟机构投票

更多行业客户案例，请联系我们索取！

谢谢欣赏！



 微脉智造



 优品云销



诚信 安全 生态 品质

朋友圈购物 转发即分销
高效云算法 全程无盲点
互动直播购 质优看得见

联合出品

 品质源于专业
 品质源于安全
 品质源于用心

泉州人自己的“微信+”P2O营销解决方案

51vlive.com

招商合作：18905080534